



RemoteShopping

ist im betrieblichen Alltag, unabhängig vom geistigen Eigentum, der Vertriebs- und Kommunikationsstrategie, die Grundlage sämtlicher twin4you® Verkaufsprozesse. Alles, was sich digitalisieren lässt, wird zukünftig digitalisiert. [Autor: Herbert Stöckl MSc, Masterarbeit an der Karl-Franzens-Universität Graz: Mind the gap, die Digitalisierung der Arbeit, Ausgabe: September 2016]

Zukünftige Vertriebsstrukturen müssen sich im Gegensatz zu vergangenheitsorientierten Verkaufsroutinen, an der Gesamtheit des Unternehmens, der gegenwärtigen Dienstleistung sowie an der nahen Zukunft der globalen Serviceeinheiten messen. [Übertragung aus dem Amerikanischen/Lektorat: Martina Gremmler-Fuhr und Dr. Reinhard Fuhr, Titel: Jakob L. Moreno, Psychodrama und Soziometrie, Verlag: Humanistische Psychologie im internationalen Institut zur Förderung der Humanistischen Psychologie, Edition: 1989]

**Proaktiv
Gutschein**
€ 65,--
exkl. MwSt.

Glück gehabt!

JA! ich bestelle bis zum **längsten Tag des Jahres 2025**, den Remote twin4you® Basisblock und bin nach Abzug der Gutschrift von € 65,-- exkl. MwSt. pro Tagesangebot von Seite 4, bereits eine Nasenspitze voraus.

Dieser **Gutschein** ist bis spätestens **21. Juni 2025**, im Rahmen des angegebenen **Sommersonnenwendepaketes** einzulösen und wird nicht in bar abgegolten.

Herbert Stöckl, MSc
Dipl.-Ing. (FH) Bernhard Aichholzer

Tel.: +43 677 611 384 78
Email: optin@twin4you.com

Inhalt:

Das „RemoteShopping“ Basiskonzept ist ein strategischer Plan, der die Maßnahmen und Ansätze definiert, mit welchen ein Unternehmen seine Produkte, Services oder Dienstleistungen erfolgreich am Markt positionieren kann. Der digitale Twin (Zwilling) unterstützt die aktuelle Vertriebswelt und spiegelt möglichst genau die analoge Wirklichkeit.

Wirtschaftsakteure, welche in Zukunft in irgendeiner Weise Daten erheben, austauschen, verarbeiten oder kommunizieren, sind ab 12. September 2025 direkt oder indirekt vom Data Act und den Pflichten „Access by Design“ betroffen. Künstliche Intelligenz übernimmt bei dieser Reise zum neuen, digitalen Markt, eine zentrale Rolle. Es stellt sich die Hauptfrage, wie sich der Verkaufsablauf zukünftig optimieren lässt.



Die sieben Hauptphasen eines Verkaufszykluses (Kundenakquise, Kontaktaufnahme, Qualifizierung Ihres Leads, Leadpflege, Präsentation Ihres Angebots, Überwindung von Einwänden und Verkaufsabschluss), werden von uns als erstes aufgeschlüsselt. Unser Interimsmanagement meistert optimal die neuzeitliche, digitale Weichenstellung und optimiert die aktuelle Verkaufsanforderung. Dazu gehören auch sämtliche Prozesse und Strukturen, die zur Erreichung der Vertriebsziele beitragen. Eine hybride (digital, ai-gesteuert und analog) Kundenbindung schafft durch die Nutzung von Social Media sowie der Entwicklung von nachhaltigen Produkten (Green Deal) eine einzigartige Positionierung.

- Trainer:** **Herbert Stöckl MSc**, Team- und Vertriebsinterimsmanager
Dipl.-Ing. Bernhard Aichholzer, Netz- u. Hardwareentwickler.
- Programm-konzept:** Die rasche Marktdurchdringung der Produkte, Dienstleistungen und Serviceaufgaben, welche in Verbindung mit dem Internet stehen, haben den potenziellen Wert von Daten für Verbraucher:innen, Unternehmer:innen und die gesamte Gesellschaft enorm gesteigert. Unabhängig von der Transformation der Arbeit sowie der jeweiligen Arbeitsvereinbarung sind sämtliche Datenstrukturen, im Rahmen der Verordnung (EU27) 2023/2854, neu zu regeln.
- Termin 1:** Wunschtermin
- Termin 2:** Ersatztermin
- Kosten pro Termin:** € 1.980.— exkl. Mwst.
- Datenverarbeitung:** Die Datenverarbeitung erfolgt im Sinne der Art. 5. u. 6 DS-GVO (EU) 2016/679 durch den Verantwortlichen der Firma Herbert Stöckl, Vorstadtgasse 11, 8570 Voitsberg, im Rahmen der DSE:17:mixed.at, gültig ab 01. Jänner 2017, abrufbar über www.mixed.at.
- Ort:** Im Rahmen des geplanten Vertriebs- und Kommunikationsprojektes
- Anmeldung:** Termine sind mindestens 14 Tage vor der Ausführung mit Herrn Herbert Stöckl MSc, per Fax 0043 316 231 123 74 31 oder per Post, Vorstadtgasse 11, 8570 Voitsberg, nachweislich abzusprechen.
- Anzahl:** Vertriebs- und Marketingmodellierungstage können einzeln gebucht werden und beinhalten max. acht (8) Aktivstunden für die Vorortbetreuung. Sind zusätzlich technische Arbeitsmittel erforderlich, werden diese als zusätzlicher Aufwand verrechnet.
- Widerruf:** Ein Widerruf (Rücktrittsrecht) vom Produkt „RemoteShopping“ ist, im Rahmen des § 11 FAGG, bis 14 Tage nach der individuellen Anmeldung unter der Email Adresse widerruf@twin4you.com ohne Kosten formlos möglich. Nach diesem Zeitpunkt wird unabhängig vom Stornoanlass die vereinbarte Auftragssumme als Aufwandsersatz verrechnet.

Das twin4you® BASISANGEBOT von Seite 4 ist bis einschließlich 31. Dezember 2025 im Umfang der Seite 1 bis 3 gültig. Nach Ablauf der Angebotsfrist ist ein neues Angebot über die Email Adresse optin@twin4you.com anzufordern.

Ab ihrer schriftlichen Beauftragung (Bestelldatum) ist das twin4you® „RemoteShopping“ Paket von Seite 4, 365 Tage einlösbar. Bei Terminverlust wird das twin4you® „RemoteShopping“ Paket als Stornobetrag verrechnet.

Ich wünsche Ihnen bei Ihren aktuellen Aktivitäten viel Erfolg!



Herbert Stöckl, MSc

Basisangebot:

An die
Firma mixed.at
zH Herrn Herbert Stöckl, MSc
Vorstadtgasse 11
8570 Voitsberg
Österreich

Angebot: 30. Dezember 2024
Email: optin@twin4you.com
Fax: 0043 316 231 123 74 31
Homepage: www.mixed.at

Proaktiv
Trainingstag
€ 1.980,--
exkl. MwSt.

JA! ich bestelle das Basisangebot „RemoteShopping“, von Seite 1 bis 3 per Fax/Post als, herkömmlichen Bestellvorgang.

ankreuzen:



Bei sämtlichen Informationen, Services, Dienstleistungen, Produkten, Angeboten, usw. der Firma mixed.at, gelten unabhängig vom Übertragungsweg die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGBs:14), die Datenschutzerklärung (DSE:17), welche Sie unter folgenden Links von der Homepage mixed.at (24 Std. täglich) abrufen können.

https://www.mixed.at/fileadmin/mixed-docs/mixed_agb_c.by.HeHeWax.R_.pdf
https://www.mixed.at/fileadmin/mixed-docs/mixed_dse_c.by.HeHeWax.R_.pdf

Proaktiv
Trainingstag
1.885,-- exkl.
MwSt.

JA! ich nutze das € 95 Online Remotebaggage und bestelle das beschriebene, kostenpflichtige Basisangebot „RemoteShopping“, unmittelbar über die Email Adresse myorder@twin4you.com.

ankreuzen:



Als twin4you Remote Shopper:in können Sie vor einer kostenpflichtigen Bestellung, neben der Informationspflicht laut Fern und Auswärtsgeschäftegesetz (FAGG) §8, BGBL I Nr. 33/2014, die allgemeinen Geschäftsbedingungen, über die Email Adresse information@twin4you.com, 24 Stunden täglich online anfordern.

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich 20 % Mehrwertsteuer.

Ich bedanke mich für das entgegengebrachte Vertrauen und bin bei Fragen zu Ihrer analogen sowie digitalen Auftragserteilung unter der Tel.: 0043 677 611 384 78 oder per Email: optin@twin4you.com zu erreichen.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg!

Name: (BLOCKBUCHSTABEN)

Unterschrift:

Herbert Stöckl, MSc

Tel.:

Adresse:

Datum: